

A TANTÁRGY ADATLAPJA

Bevezetés a zenei menedzsmentbe 1

Egyetemi tanév 2025-2026

1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2. Kar	Református Tanárképző és Zenezenei Kar
1.3. Intézet	Református Tanárképző és Zenezenei Intézet
1.4. Szakterület	Zene
1.5. Képzési szint	Alapképzés
1.6. Tanulmányi program / Képesítés	Zeneművészet
1.7. Képzési forma	Nappali

2. A tantárgy adatai

2.1. A tantárgy neve		Bevezetés a zenei menedzsmentbe 1				A tantárgy kódja		TLM 3106			
2.2. Az előadásért felelős tanár neve			Dr. Miklós Noémi								
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve			Dr. Miklós Noémi								
2.4. Tanulmányi év		1	2.5. Félév		1	2.6. Értékelés módja		V	2.7. Tantárgy típusa		DF

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

3.1. Heti óraszám	2	melyből: 3.2 előadás	1	3.3 szeminárium/labor/projekt	1
3.4. Tantervben szereplő összórászám	28	melyből: 3.5 előadás	14	3.6 szeminárium/labor	14
Az egyéni tanulmányi idő (ET) és az önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő elosztása:					Óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					10
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					10
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					20
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					6
Vizsgák					1
Más tevékenységek:					-
3.7. Egyéni tanulmányi idő (ET) és önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő összórászám					47
3.8. A félév összórászám					75
3.9. Kreditszám					3

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1. Tantervi	-
4.2. Kompetenciabeli	Az angol nyelv legalább középfokú ismerete feltétlenül szükséges. Az előző eseményszervezés terén szerzett tapasztalatok előnyt jelentenek. Nyitottság, befogadóképesség az új dolgok iránt.

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	- tanterem, projektor, számítógép, kurzus, könyvek és szakfolyóiratok, társadalmi kutatások eredményei
5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	- tanterem, projektor, számítógép

6.1. Elsajátítandó jellemző kompetenciák¹

Szakmai/kulcs-kompetenciák	<p>Különböző zenei és kulturális események szervezése.</p> <p>Kulturális pályázatok megírása, lebonyolítása és elszámolása.</p> <p>Szervező csapatok irányítása.</p> <p>Kulturális intézmények működésének ismerete és irányítása.</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>Különböző kulturális intézmények létesítési és igazgatási törvényeinek ismerete: jogi személy, egyesületek, társaságok.</p> <p>Az előző zenei tanulmányoknak köszönhetően minőségi zenei produkciók megtervezése és kivitelezése.</p>

6.2. Tanulási eredmények

Ismeretek	<p>A tantárgy elvégzése után a hallgató:</p> <p>Ismeri a zenei menedzsment alapfogalmait, fejlődéstörténetét.</p> <p>Átlátja a zenei intézmények szervezeti felépítését és működésének alapelveit.</p> <p>Rendelkezik alapvető projektmenedzsment-ismeretekkel, ideértve a projekttervezés, költségvetés-készítés, időgazdálkodás és erőforrás-kezelés lépéseit.</p> <p>Ismeri a zenei projektek finanszírozási formáit, különös tekintettel a pályázati lehetőségekre, támogatási rendszerekre és szponzorációra.</p> <p>Tájékozott a kulturális marketing és közönségkapcsolatok alapelveiben, valamint az online és offline kommunikációs csatornák célzott alkalmazásában.</p> <p>Ismeri a kulturális szektor jogi és etikai kereteit, különös tekintettel a szerzői jogokra, szerződéskötési alapokra és intézményi felelősségvállalásra.</p> <p>Rálátása van a kreatív iparágak és a kulturális szektor gazdasági és társadalmi összefüggéseire, valamint az ezekben rejlő lehetőségekre.</p>
Képességek	<p>A hallgató képes:</p> <p>Önállóan vagy csoportban zenei projekteket tervezni, szervezni és lebonyolítani, a tanult projektmenedzsment eszközök alkalmazásával.</p> <p>Költségvetést készíteni és finanszírozási forrásokat felkutatni, különös tekintettel a pályázati lehetőségekre és támogatási formákra.</p> <p>Célcsoport-orientált kommunikációs és marketingstratégiát kialakítani, és azt különféle platformokon (pl. közösségi média, sajtó, rendezvények) megvalósítani.</p> <p>Kulturális intézmények és szervezetek működését átlátni, és ezekhez hatékonyan kapcsolódni különféle szakmai szerepkörökben.</p> <p>Interdiszciplinárisan gondolkodni és együttműködni más szakterületek (gazdasági, jogi, kommunikációs) képviselőivel a zenei projektek megvalósítása során.</p> <p>Alkalmazni a releváns jogi szabályokat és etikai normákat a kulturális menedzsment gyakorlatában (pl. szerzői jog, adatkezelés, átláthatóság).</p> <p>Reflektív módon értékelni saját munkáját és a zenei projektek hatását, valamint fejleszteni a menedzsmentfolyamatokat a visszajelzések és tapasztalatok alapján.</p>

¹ Választhat kompetenciák vagy tanulási eredmények között, illetve választhatja mindkettőt is. Amennyiben csak az egyik lehetőséget választja, a másik lehetőséget el kell távolítani a táblázatból, és a kiválasztott lehetőség a 6. számot kapja.

Felelősség és önállóság	<p>A hallgató: Felelősséget vállal saját szakmai döntéseiért a zenei menedzsment folyamatában, figyelembe véve a projekt etikai, jogi és pénzügyi vonatkozásait. Önállóan képes kisebb léptékű zenei vagy kulturális projektek kidolgozására és lebonyolítására, a releváns szakmai szempontok mérlegelésével. Képes hatékonyan együttműködni különböző szereplőkkel és szakmai partnerekkel, és felelősen részt venni csoportos döntéshozatali folyamatokban. Kritikusan és reflektíven viszonyul saját munkájához, és vállalja a felelősséget a projekt eredményeiért, sikereiért és esetleges hiányosságaiért is. Elkötelezett a zenei értékek közvetítése és a közönséggel való párbeszéd iránt, miközben tiszteletben tartja a különböző társadalmi és kulturális háttérrel rendelkező közösségeket. Önálló véleményformálásra és kezdeményezésre képes, miközben nyitott a konstruktív kritikára és a szakmai fejlődésre.</p>
--------------------------------	---

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<p>A zenei menedzsment alapfogalmainak és szerepének megértése Gyakorlati menedzsmentismeretek elsajátítása A zenei intézmények működésének áttekintése Projektalapú gondolkodás és kreatív problémamegoldás fejlesztése Közönségkapcsolatok és kommunikációs stratégiák megismerése Etikai és jogi szempontok tudatosítása Interdiszciplináris szemlélet kialakítása</p>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<p>Értelmezni a zenei menedzsment fogalmát, szerepét és jelentőségét a kulturális és kreatív iparban. Alkalmazni az alapvető menedzsmenteszközöket (tervezés, költségvetés-készítés, időmenedzsment, szervezés) zenei projektek és intézmények működtetésében. Felismerni a zenei intézmények szervezeti felépítését és működési logikáját, valamint az ezekhez kapcsolódó vezetési kihívásokat. Kidolgozni és megvalósítani egy kisebb léptékű zenei projektet a tanult elméleti és gyakorlati eszközök alkalmazásával. Kialakítani közönségépítési és kommunikációs stratégiákat, és ezeket célcsoport-orientált módon alkalmazni. Alkalmazni a releváns jogi és etikai szabályokat, különös tekintettel a szerzői jogokra, a kulturális támogatások átlátható kezelésére és a felelős intézményi működésre. Értelmezni a zenei menedzsment interdiszciplináris vonatkozásait, és együttműködni más szakmai területekkel (pl. marketing, pénzügy, jog, kommunikáció) a projektmegvalósítás során.</p>

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás/szeminárium/labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Téma: Életrajz és motivációs levél	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően 	<p>Könyvészet: A 16/1994. (VII. 8.) MKM rendelet melléklete 74. sorszáma alatt kiadott közművelődési szakember szakképesítés szakmai (vizsgáztatási) követelményei (http://net.jogtar.hu/), 5-24. old.</p>
2. Téma: Mi a menedzsment?	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően 	<p>Könyvészet: Anthony Giddens: Szociológia, Osiris, Budapest, 1997, 59-85. old.; Bevezetés a kulturális antropológiába, egyetemi jegyzet (www.feefi.pte.hu), 5-8. old.</p>
3. Téma: Ki a menedzser, és milyen kell legyen?	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően 	<p>Könyvészet: Anthony Giddens: Szociológia, Osiris, Budapest, 1997, 59-85. old.; Bevezetés a kulturális antropológiába, egyetemi jegyzet (www.feefi.pte.hu), 5-8. old.</p>

4. Téma: Vezetélméletek	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően 	Könyvészet: Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 6-12. old.
5. Téma: Menedzseri folyamatok 1	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően 	Könyvészet: Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 6-12. old.
6. Téma: Menedzseri folyamatok 2	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően 	Könyvészet: Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 6-12. old.
7. Téma: Humán erőforrás menedzsment – bevezető 1	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően 	Könyvészet: Consum cultural 2009, 2010 (www.culturadata.ro), Magyar fiatalok a Kárpát medencében, (szerk. Szabó Andrea, Bauer Béla, Laki László, Nemeskéri István), Nemzeti Ifjúságkutató Intézet, Budapest, 2002, 137-239. old.
8. Téma: Humán erőforrás menedzsment – bevezető 2	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően 	Könyvészet: Csata Zsombor – Kiss Dénes – Kiss Tamás: Az erdélyi magyar kulturális intézményrendszeréről. In Blénesi Éva - Mandel Kinga - Szarka László (szerk.): A kultúra világa. A határon túli magyar kulturális intézményrendszer. MTA KI 2005, 1-22. old.
9. Téma: Szerzői jogok 1	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően 	
10. Téma: Szerzői jogok 2	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően 	Könyvészet: Görög Mihály.: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996, 6-22 old.
11. Téma: Fundraising alapok 1	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően 	Könyvészet: Görög Mihály.: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996
12. Téma: Fundraising alapok 2	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően 	
13. Téma: A zenei menedzser feladatkörei	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően 	
14. Téma: Ismétlés a vizsgára		
Könyvészet: ***, Szerzői jog mindenkinek, Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, 2017 ***, 1999. évi LXXVI. törvény - a szerzői jogról ***, 2016. évi XCIII. törvény a szerzői jogok és a szerzői joghoz kapcsolódó jogok közös kezeléséről		

***, Legea nr. 8 din 14 martie 1996 (*republicată*) privind dreptul de autor și drepturile conexe*)

***, Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works Paris Act of July 24, 1971, as amended on September 28, 1979

Allen, Paul: Artist Management for the Music Business, Routledge Edition, 2021

Carnegie, Dale: Hogyan szerezzünk barátokat és befolyásoljuk az embereket, Bagolyvár Könyvkiadó, 2023

Carnegie, Dale: Sikerkalauz, Gladiátor kiadói Kft., 1999

Dobák M., Antal Zs.: Vezetés és szervezés, Aula Kiadó Budapest, 2010.

Gaál Z., Szabó L.: A menedzsment alapjai, Pannon Egyetemi Kiadó Veszprém, 2007

Görög, Mihály: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996

Gyökér I.: Humán erőforrás-menedzsment, Műszaki Könyvkiadó Budapest, 2001

Karoliny, Mártonné - Poór, József: Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv, Wolters Kluwer Kft., 2019

King, Mike: Music Marketing, Press, Promotion, Distribution and Retail, Berklee Press, 2009

Kiss, Ákos: Ki a jó vezető?, Patika Magazin, 2004

Kotter, J.P.: Mit csinálnak a vezetők valójában?, Harvard Business Manager, 1999

Kotter, J.P.: Management Is (Still) Not Leadership, Harvard Business Manager, 2013

Kühnhaas, Julia: Erbschaftsfundraising in Nonprofit Organisationen, Beweggründe für eine Hinterlassenschaft von Testamentsspe, Diplomarbeit, Johannes Kepler Universität, Linz, 2017

Passman, Donald: All you need to know about the Music Business, 2019

Poór, József: Menedzsment tanácsadási kézikönyv, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2010

Sittler, Loring, Amrhein, Uwe, Zeckra, Christoph: Erfolgreiches Fundraising für Nonprofit Organisationen, Generali Deutschland Holding AG

Taylor, F.W.: Üzemvezetés - A tudományos vezetés alapjai, Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó Budapest, 1983

9. Az epizstemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A tantárgy tartalmi megfelelnek a zenei és kulturális menedzsment és marketing szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.5 Előadás/ Szeminárium / Labor	A vizsgára való jelentkezés feltétele az előadások és szemináriumok látogatása. A megjelölt anyag alapos ismerete. Pótlási lehetőség a pótszesszióban.	Írásbeli vizsga az előadások anyagából.	70 %
	-	Részvétel a szemináriumokon, valamint a részdolgozatok elkészítése.	30 %
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
Írásbeli vizsga teljesítése és részdolgozatok leadása.			

11. SDG ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)²

	A fenntartható fejlődés általános ikonja						
							

Kitöltés időpontja:

2025. 04. 27.

Előadás felelőse:

Dr. Miklós Noémi

Szeminárium felelőse:

Dr. Miklós Noémi

Az intézeti jóváhagyás dátuma:

...

Intézetigazgató:

.....

² Csak azokat az ikonokat tartsa meg, amelyek az [SDG-ikonoknak az egyetemi folyamatban](#) történő alkalmazására vonatkozó eljárás szerint illeszkednek az adott tantárgyhoz, és törölje a többit, beleértve a fenntartható fejlődés általános ikonját is – amennyiben nem alkalmazható. Ha egyik ikon sem illik a tantárgyra, törölje az összeset, és írja rá, hogy „Nem alkalmazható”.